

UNTERNEHMEN AUS DEM WIRTSCHAFTSRAUM BERN

## MENSCHEN SIND IHR WICHTIGSTER WETTBEWERBSVORTEIL

«HumanExcellence ist der Idealzustand in einer Unternehmung. Darin werden Menschen unterstützt, mit Einflüssen im Zeitgeist umzugehen. Sie bleiben gesund und wirksam im Arbeitsprozess erhalten.»



### Potenzial-Einflüsse = Leistung

Unternehmer, die diesem neuen Führungsansatz nachleben, haben verstanden, dass sie nicht einfach Mitarbeitende, sondern Menschen beschäftigen. Deshalb achten sie sorgsam darauf, deren Leistungsbereitschaft zu erhalten. Vielfältige Stressfaktoren aus gesellschaftlichen Entwicklungen führen zu leistungseinschränkenden Auswirkungen. Als Folge davon werden Absenzen wie auch Präsentismus zu belastenden Situationen in der Unternehmung. Diese verstärken sich, wenn aufgrund der demografischen Entwicklung in Zukunft die personellen Ressourcen knapp oder sogar un verfügbar werden.

### Personalrisiken sind messbar

Risikobewusste Unternehmer setzen sich deshalb mit den Dimensionen Persönlichkeit, Vertrauen und Balance auseinander. Die HumanExcellence AG unterstützt sie dabei mit einer Personalbefragung, die den Zustand von HumanExcellence misst. Durch eine einzigartige direkte Rückmeldung über ein einfaches Ampelsystem sind die Befragten

sofort in der Lage, eigenverantwortlich möglichen Handlungsbedarf auszumachen und anzugehen.

### Der Weg zum «Employer of Choice»

Erfolgreiche Unternehmen der Zukunft heben sich durch motiviertes, leistungsfähiges Personal von ihren Mitbewerbern ab. Es ist genau so wichtig, über eine hervorragende Reputation bei der Führung von Menschen zu verfügen wie die Geschäftsprozesse im Griff zu haben. Die HumanExcellence AG unterstützt Sie zusammen mit kompetenten Partnern bei den Organisationsentwicklungsprozessen, wenn es darum geht, die relevanten Erfolgsfaktoren im grünen Bereich zu halten.

Und übrigens: Auf welcher Farbe stehen die Ampeln der Menschen in Ihrer Unternehmung?



www.HumanExcellence.ch

Die 12 Erfolg bestimmenden Faktoren					Die 3 Dimensionen	
PERSÖNLICHKEIT	Offenheit	Authentizität	Selbstwert (als Berufsperson)		PERSÖNLICHKEIT	
	<input checked="" type="radio"/> excellent <input type="radio"/> gut <input type="radio"/> genügend <input type="radio"/> ungenügend	<input checked="" type="radio"/> excellent <input type="radio"/> gut <input type="radio"/> genügend <input type="radio"/> ungenügend	<input type="radio"/> excellent <input type="radio"/> gut <input checked="" type="radio"/> genügend <input type="radio"/> ungenügend			<input type="radio"/> excellent <input checked="" type="radio"/> gut <input type="radio"/> genügend <input type="radio"/> ungenügend
VERTRAUEN	Geschäftsleitung	Vorgesetzte	Arbeitskollegen	Marktumfeld	Unternehmenszukunft	VERTRAUEN
	<input type="radio"/> excellent <input checked="" type="radio"/> gut <input type="radio"/> genügend <input type="radio"/> ungenügend	<input type="radio"/> excellent <input checked="" type="radio"/> gut <input type="radio"/> genügend <input type="radio"/> ungenügend	<input type="radio"/> excellent <input type="radio"/> gut <input type="radio"/> genügend <input checked="" type="radio"/> ungenügend	<input type="radio"/> excellent <input checked="" type="radio"/> gut <input type="radio"/> genügend <input type="radio"/> ungenügend	<input type="radio"/> excellent <input type="radio"/> gut <input checked="" type="radio"/> genügend <input type="radio"/> ungenügend	<input type="radio"/> excellent <input type="radio"/> gut <input checked="" type="radio"/> genügend <input type="radio"/> ungenügend
BALANCE	Beziehungen und Familie	Wohnen und Freizeit	Lebensqualität	Finanzen		BALANCE
	<input type="radio"/> excellent <input type="radio"/> gut <input checked="" type="radio"/> genügend <input type="radio"/> ungenügend	<input type="radio"/> excellent <input checked="" type="radio"/> gut <input type="radio"/> genügend <input type="radio"/> ungenügend	<input type="radio"/> excellent <input checked="" type="radio"/> gut <input type="radio"/> genügend <input type="radio"/> ungenügend	<input type="radio"/> excellent <input type="radio"/> gut <input type="radio"/> genügend <input checked="" type="radio"/> ungenügend		<input type="radio"/> excellent <input type="radio"/> gut <input checked="" type="radio"/> genügend <input type="radio"/> ungenügend